

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la ley

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	N. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PUNTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PUNTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PUNTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁGINA WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	TOTAL MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS
Radio	7	100%	0%	0%		STEREO LA MANÁ	3.199,98	17.211,37	1.540
						NUEVOS HORIZONTES	1.203,00		840
						STEREO SAQUISILÍ	1.143,07		780
						SAN MIGUEL	1.015,34		480
						SAN LUIS	2.450,00		1330
						LATAQUUNGA	5.000		1.001
						BONITA-DE LA MANÁ	3.199,98		1.470
						DIARIO LA HORA	201,96		1 PUBLICACIÓN
						DIARIO LA GACETA	1.206,86		4 PUBLICACIONES
						SALCEDO AL DÍA	2.150,00		16 PUBLICACIONES
Prensa	3	100%	0%	0%		TV. MICC	9.600	3.558,82	1.190
						ELITE TV	9.600		810
						TV COLOR	9.600		840
						VTV/PRODUCCIONES	3.000		180
Televisión	4	100%	0%	0%		AL DÍA ONLINE	201,96	31.000	90 BANNER
						RADIO PRENSA MUSICAL	1.206,86		90 BANNER
						COTOPAXI NOTICIAS	2.150,00		180 BANNER Y 180 SPOTS
Medios digitales	3	100%	0%	0%				6.337,90	
TOTAL INVERSIÓN EN MEDIOS								58.908,90	

FUENTE: Unidad de Comunicación del GADPC (2017)