

**PAUTAJE DE DIFUSION DE LA GESTION INSTITUCIONAL AÑO 2018**

<b>PRESUPUESTO APROBADO PARA DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD</b>	<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>	<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>	<b>TIPO DE CONTRATACIÓN</b>	<b>DISTRIBUCIÓN DEL GASTO</b>	<b>PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES</b>	<b>PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES</b>	<b>MONTO TOTAL INVERTIDO</b>	
84000	<b>RADIO</b>	STEREO LA MANÁ	RÉGIMEN ESPECIAL	2,250	100%	0%		
		LATACUNGA	RÉGIMEN ESPECIAL	4,800				
		SAN LUIS	RÉGIMEN ESPECIAL	2,100				
		RADIO BONITA	RÉGIMEN ESPECIAL	2,250				
		EL SOL	RÉGIMEN ESPECIAL	1,800				
		NUEVOS HORIZONTES	RÉGIMEN ESPECIAL	750				
		STÉREO SAQUISILÍ	RÉGIMEN ESPECIAL	750				
		SAN MIGUEL	RÉGIMEN ESPECIAL	990				
								<b>15,690</b>
	<b>TELEVISION</b>	ELITE TV.	RÉGIMEN ESPECIAL	8,700	86.89%	13.11%		
		TV. MICC	RÉGIMEN ESPECIAL	10,150				
		TV. COLOR	RÉGIMEN ESPECIAL	12,800				
		VTV PRODUCCIONES	RÉGIMEN ESPECIAL	1,500				
		TELEAMAZONAS		5,000				
								<b>38,150</b>
	<b>ONLINE</b>	AGENCIA DE NOTICIAS C.	RÉGIMEN ESPECIAL	3,000	100%	0%		
		MARCA COMUNICACIONES	RÉGIMEN ESPECIAL	1,350				
		PRENSA ONLINE	RÉGIMEN ESPECIAL	510				
		AL DÍA ONLINE	RÉGIMEN ESPECIAL	875				
<b>PRENSA</b>	SALCEDO AL DÍA	RÉGIMEN ESPECIAL	2,250	68.67%	31.33%			
	LA GACETA	RÉGIMEN ESPECIAL	3,266					
	INFORMATIVO		400					
	PUJILENSE EL SOL	ÍNFIMA CUANTÍA						
	EL COMERCIO	ÍNFIMA CUANTÍA	2,700					
							<b>8,616</b>	
							<b>68191.38</b>	