

PAUTAJE DE DIFUSION DE LA GESTION INSTITUCIONAL AÑO 2018

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	N. DE MEDIOS	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	MONTO CONTRATADO	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	MONTO TOTAL INVERTIDO
RADIO	8	STEREO LA MANÁ	2.250	100%	0%	1000 minutos	15.690
		LATACUNGA	4.800			1020 minutos	
		SAN LUIS	2.100			1020 minutos	
		RADIO BONITA	2.250			1000 minutos	
		EL SOL	1.800			2040 minutos	
		NUEVOS HORIZONTES	750			780 minutos	
		STÉREO SAQUISILÍ	750			690 minutos	
		SAN MIGUEL	990			510 minutos	
TELEVISION	4	ELITE TV.	8.700	86.89%	13.11%	840 minutos	38.150
		TV. MICC	10.150			1120 minutos	
		TV. COLOR	12.800			880 minutos	
		VTV PRODUCCIONES	1.500			300 spots	
		TELEAMAZONAS	5.000			24 SPOTS	
ONLINE	4	AGENCIA DE NOTICIAS C.	3.000	100%	0%	300 BANNER Y 40 SPOTS	5.735
		MARCA COMUNICACIONES	1.350			600 minutos	
		PRENSA ONLINE	510			900 CUÑAS	
		AL DÍA ONLINE	875			150 BANNER Y 20 SPOTS	
PRENSA	4	SALCEDO AL DÍA	2.250	68.67%	31.33%	15 PUBLICACIONES DE 1/2 PÁG. B/N	8.616
		LA GACETA	3.266			5 PUBLICACIONES PAG. COMPLETA B/N Y 7 PUBLICACIONES DE 1/2 PÁG. B/N	
		INFORMATIVO PUJILENSE EL SOL	400			2 PUBLICACIONES	
		EL COMERCIO	2.700			1/2 PÁGINA FULL COLOR	
							68191,38

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN
INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	SI	
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	